



У Т В Е Р Ж Д А Ю
Директор ГБУК «СОБМ»
_____ /Н.П. Макарова
«14» февраля 2025 г.

Положение
о проведении Международной молодежной патриотической акции
«Полк@ Победы-2025»

I. Общие положения

1.1 Организатором и координатором Международной молодежной патриотической акции «Полк@ Победы» (далее – Акция) является ГБУК «Самарская областная библиотека для молодежи».

1.2 Соорганизаторами Акции выступают государственные, муниципальные библиотеки Российской Федерации и библиотеки Ближнего зарубежья, иные учреждения культуры, НКО, патриотические и общественные объединения и другие заинтересованные организации Российской Федерации и стран ближнего зарубежья.

1.3 Настоящее Положение определяет цель, задачи, условия и сроки проведения Акции.

II. Цель и задачи Акции

2.1. **Основная идея Акции** состоит в стремлении сплотить усилия учреждений культуры в гражданско-патриотическом, нравственном воспитании подрастающего поколения, раскрытии творческого потенциала молодежи, активизации интереса к исторической, военно-мемуарной и художественной литературе героико-патриотического характера.

2.2. В Акции два направления:

- **Трудный путь к Победе** (побуждает молодежь к прочтению и глубинному осмыслению лучших образцов художественной литературы о Великой Отечественной войне);

- **Связь поколений** (направление ориентировано на формирование объективного восприятия молодежью современной ситуации в мире через знакомство с лучшими образцами отечественной литературы).

2.3. Акция проводится для популяризации патриотических произведений отечественной литературы.

2.4. Задачи Акции:

- привлечь молодежь к прочтению и глубинному осмыслению лучших образцов художественной литературы о Великой Отечественной войне и отечественной патриотической литературы в целом;

- продолжить наполнение виртуального каталога портретов литературных героев книг о Великой Отечественной войне на сайте Акции (<https://polk-pobedi.soub.ru>);

- стимулировать творческий потенциал молодых людей через выбор отрывков из отечественной литературы для заполнения «Дневника героя», через создание эскизов на основе лучших образов отечественной литературы для последующего нанесения изображений на одежду и шевроны в поддержку защитников Отечества, через участие в сетевой акции «Читаем вместе», в рамках которой участники записывают видеоролики с прочтением стихотворений современных поэтов, военных журналистов, людей, которые и сами неоднократно побывали на передовой.

Условия участия, порядок и сроки проведения Акции

3.1. К участию в Акции приглашается молодежь Российской Федерации и стран ближнего зарубежья в возрасте от 14 до 35 лет.

Учреждения-соорганизаторы проходят онлайн-регистрацию по ссылке: <https://forms.yandex.ru/cloud/67adf1a9eb61465aac09f297/>

Индивидуальные участники проходят онлайн-регистрацию по ссылке: <https://forms.yandex.ru/cloud/67adea1e50569057f1430942/>

3.2. **Сроки проведения Акции: 20 февраля-01 ноября 2025 г.**

3.3. Акция включает в себя следующие этапы:

3.3.1. Подготовительный этап Акции – организация патриотической культурно-просветительской деятельности учреждений-соорганизаторов в направлении «Трудный путь к Победе».

На первом этапе предполагается организация таких мероприятий, которые помогут выбрать и сформировать базу активных участников Акции из числа молодежи, заинтересованных жителей вашего населенного пункта, волонтеров.

Встречи должны иметь просветительский патриотический характер и стимулировать интерес участников к вдумчивому прочтению книг о Великой Отечественной войне 1941-1945 и последующему творчеству: в рамках акции участники могут создать художественный портрет литературного героя или фотопостановку на тему книг о войне. Определиться с персонажем книги, которого они могли бы изобразить, им должна помочь информация просветительских мероприятий.

Формы проведения мероприятий могут предполагать, как разовое участие, так и системное погружение в тему (от мероприятия к мероприятию). Все проводимые мероприятия должны быть информационно освещены в социальных сетях Соорганизаторов с хэштегом **#ПолкПобеды**, в местных СМИ.

Ежеквартально учреждения-соорганизаторы присылают заполненные отчетные формы с фотографиями и ссылками на посты с на электронную почту организатора Акции ivanova@soub.ru (см. п. 3.7).

3.3.2. Подготовительный этап Акции – организация патриотической культурно-просветительской деятельности учреждений-соорганизаторов в направлении «Связь поколений».

Мероприятия, организованные в рамках этого этапа, носят просветительский патриотический характер и раскрывают современную ситуацию в мире. На этом этапе встречи должны быть нацелены на формирование базы участников Акции - молодежи, активных жителей, волонтеров, и призваны инициировать активность со стороны молодежи в

прочтении литературы в поддержку СВО, в участии в творческих конкурсах по созданию макетов шевронов и футболок с патриотическими надписями из классической и современной литературы для популяризации русской культуры, в заполнении «Дневников Героя» для поддержки силы духа и мужества бойцов СВО.

Формы проведения мероприятий могут предполагать, как разовое участие, так и системное погружение в тему (от мероприятия к мероприятию).

Все проводимые мероприятия должны быть информационно освещены в официальных социальных сетях Соорганизаторов с хэштегом **#ПолкПобеды**, в местных СМИ.

Ежеквартально учреждения-соорганизаторы присылают заполненные отчетные формы с фотографиями и ссылками на посты с на электронную почту организатора Акции ivanova@soub.ru (см. п. 3.6).

3.3.3. Кульминационный этап Акции состоит из 2 частей: проведение праздничного фото-флешмоба участников Акции с портретами литературных героев и уличного квеста - 6 мая 2025 г. в 11:00 по московскому времени.

Участникам предлагается выйти с портретами и сфотографироваться со своими творческими работами возле библиотеки, иного учреждения-соорганизатора или на фоне памятника, связанного с Великой Отечественной войной (по согласованию с администрацией вашего населенного пункта). Фотография может быть коллективной или персональной, где один участник представлен со своей творческой работой по книгам о Великой Отечественной войне.

В 2025 году титульное (основное) мероприятие предполагает уличный квест в локациях того населенного пункта, в котором проходит Акция. Квест предполагает командную игру на местности (от 7 до 15 локаций) длительностью от 1 до 3 часов с выполнением краеведческих заданий на тему Великой Отечественной войны.

Методические рекомендации по проведению квеста:

[https://docs.google.com/document/d/1xJxQPlh3jMuINI86tIry4u-
eoAva0GKTSzTVYd24r2g/edit?tab=t.0](https://docs.google.com/document/d/1xJxQPlh3jMuINI86tIry4u-
eoAva0GKTSzTVYd24r2g/edit?tab=t.0)

В Самарской области квест состоится в 2 этапа:

1 этап (муниципальный) – апрель 2025 года – библиотеки-соорганизаторы проводят на своих территориях квесты. 1 команда-победительница муниципального этапа переходит в областной этап.

2 этап – май 2025 года – областной этап будет проходить по исторической части г. Самара. Победители областного этапа получают памятные подарки от организатора.

Пост с информацией о проведении фото-флешмоба и уличного квеста учреждения-соорганизаторы выкладывают **6 мая 2025 года в 13:00 (МСК)** на своих официальных информационных ресурсах и в социальных сетях с хэштегом **#ПолкПобеды**.

Учреждения-соорганизаторы присылают заполненные отчетные формы с фотографиями и ссылками на посты с флешмоба в срок до 25 июня 2025 г. на электронную почту организатора Акции ivanova@soub.ru (см. Приложение 2).

3.3.4. Заключительный этап Акции - наполнение виртуального каталога сайта Акции будет осуществляться организаторами 1 ноября до 1 декабря 2025 г. На протяжении всего срока проведения Акции ведется сбор творческих работ участников по всем направлениям Акции, поочередно будет располагаться на сайте Акции в разделах «Галерея» и «Новые направления» (<https://polk-pobedi.soub.ru/gallery> и <https://polk-pobedi.soub.ru/newdirection/>).

3.4. Работы необходимо высылать в электронном виде (скан в высоком качестве или хорошее фото без теней и засветов) на электронный адрес – ivanova@soub.ru, в теме письма указать «Полк@ Победы», формат работы – jpg. Направляемые участниками материалы должны быть авторскими. Не допускается использование чужих работ, обводка, использование готовых работ из раскрасок.

3.5. Координаторы Акции от ГБУК «Самарская областная библиотека для молодежи»:

Васильева Тамара Владимировна, заведующий отделом маркетинга, тел. +7 (927) 204-55-91, vasileva@soub.ru

Иванова Елена Алексеевна, ведущий методист, тел.+7 (937) 981-64-69, ivanova@soub.ru

3.6. Соорганизаторы Акции присылают ежеквартально отчет о ходе проведения Акции по форме в Приложении 2. Отчет направляется на почту ivanova@soub.ru до 25 июня, 25 сентября, 01 декабря 2025 года.

IV. Направления и оформление творческих работ

По замыслу организаторов, отправной точкой для создания творческих работ участников Акции послужит осмысленное прочтение произведений отечественной художественной литературы.

4.1. В 2025 г. в направлении «Трудный путь к Победе» творческие работы будут приниматься по следующим **номинациям**: портрет (рисунок) и фотопостановка.

4.1.1. Портрет (рисунок) может быть выполнен в любой технике рисования (масло, акварель, тушь, карандаш, цветные карандаши). Творческая авторская работа направляется в виде сканированной копии (с разрешением не менее 300dpi) в формате jpg, размер не должен превышать 2,5 мегабайт.

Требования к оформлению творческих работ:

Портрет (рисунок) литературного героя книг о Великой Отечественной войне должен представлять собой оригинальную работу, выполненную участником самостоятельно.

- Внимание! Разрешается брать за основу иллюстрации из книг, с обязательным указанием издательства и автора использованной иллюстрации. Но не допускается **техническое копирование и раскрашивание иллюстраций (раскрасок, взятых из сети интернет)**. Рисунки, созданные в рамках Акции, должны быть авторскими, представлять самостоятельную

оригинальную разработку идеи, художественного образа, композиции. Плагиат, в том числе копирование чужих работ, не допускается.

Участник, выбрав литературное произведение, описывающее события периода 1941-1945 гг., изображает любимого литературного героя и выбирает цитату из художественного произведения, характеризующую персонажа.

- Изображение литературного героя может быть выполнено на любом материале (ватман, картон, холст, бумага) и в любой технике рисования (масло, акварель, гуашь, акрил, тушь, карандаш, цветные карандаши, маркеры и т.д.). Формат изображения – не менее А4.

Текстовая информация к творческой работе присылается отдельным файлом в документе Word: указывается имя литературного героя (если в литературном произведении полностью названы ФИО героя, то указывать полностью), статус (военный или гражданский), например, «рядовой» или «мать солдата», автор произведения и год создания, текст цитаты из произведения. Образец работы см. в Приложении.

Внимание! Недопустимо все эти данные указывать на самом рисунке.

- Выполненные творческие работы (рисунок) принимаются в формате jpg, jpeg в хорошем качестве (скан или фотография без засветов и теней). Подпись к работе высылается **отдельным документом** в документе Word, в формате doc, docx, rtf. Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, междустрочный интервал – 1,5.

Пример, ВАСИЛИЙ ТЁРКИН

рядовой стрелкового полка

А. Твардовский «Василий Теркин», 1942-1945 гг.

«И чтоб знали, чем силен,

Скажем откровенно:

Красотою наделен

Не был он отменной,

Не высок, не то чтоб мал,

Но герой – героем.

На Карельском воевал —

За рекой Сестрою».

Иллюстрация Иванова Ивана Ивановича, 14 лет,

Самарская область, Кинельский район, с. Домашка,

Домашкинская сельская библиотека Муниципальное бюджетное учреждение «Центр культуры» муниципального района Кинельский Самарской области.

4.1.2 Фотопостановка в образах литературных героев произведений о Великой Отечественной войне (участникам предлагается сделать фотопостановку с участием любимого персонажа в образе литературного героя на основе любого отрывка из произведения). Перед использованием военной атрибутики (одежды, знаков, орденов, флагов и т.д.) убедитесь, что это атрибутика СССР. В соответствии с требованиями ст. 6 Федерального закона № 80-ФЗ от 19.05.1995 «Об увековечивании победы Советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов», использование фашистских отличительных знаков недопустимо.

Требования к оформлению творческих работ:

- работы принимаются в формате jpg (расширение – jpg, jpeg) в вертикальном и горизонтальном положении. Разрешение должно составлять не менее 300dpi. Размер файла не должен превышать 2,5 мегабайта, размер снимка не менее 1500 пикселей по меньшей стороне. К участию не допускаются размытые, размазанные, трудно читаемые фотографии;

- этикетаж к фотоработе оформляется так же, как и в номинации «Портрет» (с указанием «фотопостановка»).

4.2. В связи с проведением СВО, у Акции появилось **направление «Связь поколений»**. В направление входят:

4.2.1 «Дневник Героя». Этот проект представляет собой весточку на фронт героям современности (участникам СВО), то есть записные книжки, в которые читатели библиотек и волонтеры вписывают мотивационные отрывки

из классической, современной литературы и литературы о Великой Отечественной войне, пожелания защитникам Отечества.

Участникам, выбравшим указанную номинацию, предлагается подготовить «Дневник», состоящий из цитат из прозаических и поэтических произведений русской классической литературы, произведений о Великой Отечественной войне и современной ситуации в мире, с пожеланиями российским солдатам, которые в настоящее время выполняют свой долг, принимая участие в Специальной военной операции на Украине.

Требования к оформлению творческих работ:

Блокнот «Дневник Героя» библиотеки-соорганизаторы могут изготавливать самостоятельно (по предложенному макету организатора), либо изготовить свой вариант макета Дневника по указанным техническим требованиям. Готовый макет Дневника можно скачать на сайте библиотеки по ссылке - https://soub.ru/sites/default/files/book/SOBM - Dnevnik_Geroya.pdf

Примеры цитат, логотип Дневника можно найти на сайте по ссылке - https://soub.ru/doc_polk%40pobedi

Технические требования к оформлению «Дневника Героя»

- размер блокнота – не более формата А5 (15*21 см);
- материал обложки: переплетный картон не менее 3 мм;
- обложка с нанесением изображения (логотипа) Акции;
- внутренние листы белые, плотностью 100-120 г/м², первая страница блокнота с нанесением – общий для всех текст организатора, 4+0, четные страницы разлинованы, внизу четных страниц – нанесение логотипа/названия заказчика, страницы закругленные;

- количество страниц – 60 (30 листов).

- главное требование к содержанию «Дневника Героя» – это размещение отрывков классической литературы, отрывков из произведений о Великой Отечественной войне и произведений современных авторов, а также слова поддержки от участника Акции (рекомендуемый список литературы в Приложении 1).

Соорганизаторам, самостоятельно отправившим «Дневники героя» в зону СВО, необходимо заполнить отчетную форму по ссылке <https://soub.ru/node/13048>

4.2.2. Творческий конкурс для молодых художников и дизайнеров по созданию эскизов изображений с использованием текстовых отрывков из произведений отечественной литературы для последующего нанесения на одежду и аксессуары для поддержки в тылу российских солдат и **на шевроны** для отправки бойцам в зону СВО.

Требования к оформлению творческих работ:

От одного участника принимаются эскизы и для футболок, и для шевронов. Количество работ от одного участника не ограничено.

Шевроны по эскизу победителя конкурса отправятся на фронт для наших защитников Отечества. Футболки станут частью сувенирной продукции акции – их будут носить участники акции для поддержки наших защитников в тылу. Главное требование – картинка должна отражать идею акции «Полк@Победы»: читать хорошие книги и не оставаться равнодушным к тем событиям, который происходили с нашей Родиной в период Великой Отечественной войны и происходят с ней сейчас.

Участвовать в Акции могут профессиональные художники и художники-любители любого возраста. Все участники получают благодарственное письмо организаторов Акции, победители получают экземпляр шеврона или футболки со своим авторским рисунком.

Требования к разработке макета шеврона:

- основой эскиза шеврона должен стать текстовый фрагмент: устойчивое выражение, отрывок фразы, короткая цитата из произведений русской классики, книг о Великой Отечественной войне или современных книг (на выбор автора эскиза), цитаты из реплик героев художественной литературы, высказывание самого автора (все фразы должны содержать не более 3-5 слов);

- эскиз шеврона помимо текста может содержать изображение. Образ на шевроне должен быть обязательно связан с литературой.

Примеры цитаты:

1. Если хочешь победить весь мир, победи себя (Ф. Достоевский).
2. Жди меня, и я вернусь (К. Симонов).
3. Я все-таки горд за горькую землю, где я родился (К. Симонов).
4. Люблю березку русскую... (А. Прокофьев).

Список цитат носит рекомендательный характер. Можно предложить свой текст. Цитата должна содержать не более пяти слов.

- размер изображения – круг диаметром 8,5 см,
- размер букв не менее 5 мм,
- изображение под вышивку – 3 цвета максимум,
- если изображение нарисовано от руки, нужно прислать скан в высоком качестве.

Требования к разработке изображения на футболке:

- изображение наносится либо на груди, либо на спине;
- размер изделия – не более 70 см*49 см (длина.ширина), длина рукава – не более 20 см, вырез круглый;
- размер изображения – не более А4 (21х29 см вертикальной или горизонтальной ориентации);
- если изображение нарисовано от руки, нужно прислать скан в высоком качестве;
- указать логотипы акции и библиотеки, расположение логотипов – на усмотрение автора.

Логотипы акции располагаются по ссылке https://soub.ru/doc_polik%40pobedi

4.2.3. Сетевая акция «Читаем вместе» – номинация по декламации современных стихотворений о Донбассе, России, СВО.

Участники Акции создают видеоролик, в котором декламируют прозаические отрывки или поэтические произведения о современной ситуации, происходящей на Донбассе, произведения поэтов (А. Долгаревой,

А. Ревякиной, А. Пелевина, В. Маленко и др.) и другие произведения в поддержку Специальной военной операции.

Требования к оформлению творческих работ:

- хронометраж ролика – не более 5 минут;
- съемки могут производиться на камеру телефона, фотоаппарата (ТОЛЬКО в горизонтальном формате кадра);
- видеоролик может быть изготовлен как одним лицом, так и группой лиц (школьный класс, студенческая группа, активисты библиотеки и т.п.);
- соотношение сторон – 16:9;
- разрешение видео – не ниже 1920 x 1080 пикс;
- формат файла – MP4, MOV, AVI.
- видеоматериал подписывается следующим образом: Иванов Иван Иванович, г. Самара, СОБМ, видеоролик.

4.3. Изображения с батальными сценами допустимы, но герой должен выделяться в контексте творческой работы: его образ должен быть центральным.

4.4. Все творческие работы должны быть подписаны на русском языке.

4.5. Представленные участником материалы должны быть подготовлены специально для Акции, то есть не должны быть ранее размещены в сети Интернет и не должны нарушать действующее законодательство, а также права и законные интересы третьих лиц. Для пополнения виртуального каталога принимаются работы, соответствующие требованиям по оформлению. Работы не возвращаются авторам и не рецензируются.

4.6. Отсылая материал для участия в Акции, участники соглашаются на обработку персональных данных и размещение этих материалов в сети Интернет. Организатор Акции не несет ответственности за нарушение участниками авторских прав третьих лиц (в случае возникновения такой ситуации).

4.7. Работы принимаются Соорганизатором Акции и высылаются Организаторам Акции на почту ivanova@soub.ru

V. Подведение итогов Акции

5.1. Подведение итогов состоится в декабре 2025 г.

Дипломы участников Акции и благодарственные письма соорганизатора (для сотрудников учреждений, руководителей объединений) можно будет получить по итогу акции после **01 декабря 2025 года**.

5.2. Информация о ходе и итогах Всероссийской молодежной патриотической акции «Полк@ Победы» будет размещена на информационном ресурсе <http://polk-pobedi.soub.ru/>, где для каждого участника, выступающего Соорганизатором Акции, предусмотрен собственный информационный раздел.

5.3. Принимая участие в Акции, участник передает Организаторам исключительные права на работы, включая право на воспроизведение, распространение, публикацию в средствах массовой информации (в том числе в сети Интернет), использование в издательской и рекламной деятельности, для производства продукции с применением данного изображения с указанием авторства.

Приложение 1

Выборочный список рекомендуемых книг:

Воскресшие на Третьей мировой. Антология военной поэзии 2014-2022 г.г. Стихи . – СПб.: Лира,2023.-416с. – 18+

Губарев Павел Юрьевич. Факел Новороссии. От Русской Весны до СВО 2014-2023 / П.Ю.Губарев. – 2- е изд., перераб. и доп.- Москва: Книжный мир, 2023. – 528с. – 12+

Измайлов Олег Витальевич. Донбасс – сердце России/ Олег Измайлов. – Москва: Вече, 2023. – 368с: ил. – (Библиотека Донбасса) – 12+

Поликарпов Михаил Аркадьевич. Донбасс. Пять лет сражений и побед. Русская весна и русская мечта / М.А.Поликарпов. – 2-е изд. – Москва: Книжный мир,2019. – 390с. – 16+

Коваленко Денис Леонидович. Александр Потапов – Герой России посмертно: « Главное, чтобы вы жили...». Специальная военная операция на Украине / Денис Коваленко. – Москва: ООО «Духовное преображение», 2023. – 16с.: ил.- (Серия « Бессмертный полк») – 12+

Коваленко, Денис. Рассказы о героях России: рассказы / Денис Коваленко. – Москва: ООО «Духовное преображение», 2022. – 189,(3) с. :ил. – (Бессмертный полк) – 12+

Коваленко , Денис. Крещение перед боем / Д. Коваленко. – Москва: ООО «Духовное преображение», 2023. – 32с. : ил. – (Серия « Бессмертный полк») – 12+

Лисьев Андрей Владимирович. Не прощаемся. «Лейтенантская проза» СВО / А. Лисьев. – Москва: Яуза, 2023. – (Военная проза XXI века) – 18+

Можаев Александр Николаевич. За чертой: роман / Александр Можаев. – Москва: Вече, 2022. – 448 с. – (Проза Нового Века) – 12+

Прилепин, Захар. Координата Z / Захар Прилепин. – Москва: АСТ: Neoclassic, 2023. – 347,(5)с. – (Уроки русского) – 18+

Прилепин, З. Ополченский романс : новая проза : [18+] / Прилепин Захар ; Захар Прилепин. - Москва : АСТ : Редакция Елены Шубиной, 2020. - 349 с. ; 21 см. - (Захар Прилепин: проза). – 16+

Ревякина, Анна. Восемь Донбасских лет: стихи/ Анна Ревякина. -2- изд. – Санкт-Петербург: Лира,2023. – 159,(1)с. - 16+

Рой, Олег. Неотправленные письма. Роман-онлайн / Олег Рой. – Москва: Вече, 2023. – 320с. – 12+

Соловьев, И. Н. Красные линии : [военно-приключенческая повесть] : 12+ / Соловьев Иван Николаевич ; Иван Соловьев. - Москва : Блок-Принт, 2023. - 316, [3] с. – 18+

Федоров Михаил Иванович. Герои СВО. Символы российского мужества / М. Федоров. – Москва: Вече, 2023. – 432с. – (Битва за Новороссию) – 12+

